

СВЕРХЗВУКОВОЙ БИЗНЕС-ДЖЕТ

Американская компания Aerion Corporation совместно с Airbus представила **Aerion AS2** — амбициозный проект по созданию собственной конструкции сверхзвукового бизнес-джета. Максимальная скорость этого бизнес-джета составляет 1 960 км/ч, что позволит сократить время перелетов между континентами. Самолет рассчитан на 12 пассажиров. Высота полета — 15 км. В 2019 году инженеры обещают поднять Aerion AS2 в воздух, а первые пассажирские перевозки начнутся в 2020-м.

Еще одна компания — Spike Aerospace — также заявила о своем сверхзвуковом проекте: самолет **Spike S-512 SSB** она обещает выпустить на

рынок уже в 2018 году, что позволит путешественникам совершать трансатлантические перелеты за три-четыре часа.



www.aerionsupersonic.com

ЮБИЛЕЙ У EBACE

В этом году Европейская конференция и выставка бизнес-авиации — EBACE-2015 — будет отмечать



свое 15-летие. Юбилейные мероприятия пройдут с 19 по 21 мая в конференц-центре Palexro и международном аэропорту Женевы в Швейцарии. Традиционно EBACE со-

бирает огромное число профессионалов отрасли, демонстрирует самые свежие новинки, тренды, тенденции. На сей раз на выставке будет представлено более 500 экспонентов. Как ожидается, мероприятие посетят более 13 тыс. человек.

В числе предполагающихся «кизюминок» в этом году — специально выделенная демонстрационная зона для беспилотных летательных аппаратов, где посетители смогут увидеть новейшие модели и опробовать их в действии.

Среди гостей на выставке будут и представители **Capital Handling**, латвийской компании, специализирующейся на услугах в сфере деловой авиации. Так что информацию о том, что происходит в мире деловой авиации, мы сможем получить из первых рук.

ebace.aero

ВЕЛОСИПЕД С МОЗГАМИ

Ford продемонстрировал прототипы «умных» электрических велосипедов **MoDe:Me** и **MoDe:Pro**, которые компания предлагает использовать как в личных, так и в коммерческих целях.

Новый велосипед оснащен электрическим мотором, который помогает крутить педали на самых крутых подъемах. Заряжать аккумулятор, вращающийся мотор, не нужно — он использует энергию торможения для подпитки, как гибридные автомобили.

Максимальная скорость передвижения — 25 километров в час. Но самое главное в этом велосипеде — его «мозги»: он может подключаться к интернету. «Умный» транспорт старается сделать маршрут простым и комфортным.

Специальная система выводит траекторию движения на экран смартфона, который крепится на руле. На

сам гаджет можно не смотреть — вибрирующие рукоятки подскажут, в какую сторону нужно повернуть на ближайшем перекрестке.

Система порекомендует не ехать по улицам, где есть пробки, и выберет альтернативу.

media.ford.com



AUDI ДЛЯ КОФЕМАНОВ

Компания Audi выпустила набор для дорожного кофепития **Espresso mobil**. Автомобильный бариста подключается в розетку 12 вольт, и через две минуты ваш кофе готов.

Размер такой кофеварки равен размеру полулитровой бутылочки с водой. В набор входят: чемодан, кофеварка, две небьющиеся чашки, 18 таблеток эспрессо и тряпочка для вытирания, которую можно использовать и в качестве салфетки на стол.

Стоимость — 199 евро.



shops.audi.com

КЛЮЧИ С ДИСПЛЕЕМ

Последняя новинка в мире автомобильных ключей — гаджет для **BMW i8**. Устройство оснащено LCD-дисплеем, на который можно вывести информацию об уровне заряда батареи, запасе хода и климате в салоне. Заряжаться устройство будет во время движения автомобиля беспроводным способом.

Диагональ монитора — 5,5 сантиметра. Заказать ключ-брелок, больше напоминающий смартфон, чем автомобильный аксессуар, можно будет в качестве опции для модели i8 с осени 2015 года.

www.bmw.com



«ЯБЛОЧНЫЙ» ЭЛЕКТРОМОБИЛЬ

Компания **Apple** намерена приступить к серийному выпуску своего первого электромобиля в 2020 году. Оказывается, автомобиль был одним из последних проектов одного из основателей и главы Apple Стива Джобса, который он не успел закончить.

На разработку новой модели обычно уходит порядка семи лет, но руководство Apple ставит задачу перед командой, ответственной за проект под кодовым названием Titan, завершить разработку быстрее. По предварительным данным, **Apple Car** получит двигатель мощностью 250 л.с. (186 кВт) и 400 Нм и сможет проехать без подзарядки 500 км; на полную зарядку аккумулятора уйдет всего четыре часа.

appleinsider.com

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ КЛЮЧ-БРАСЛЕТ

Компания **Christophe & Co** совместно с итальянской студией **Pininfarina** создали универсальный электронный ключ — роскошный мужской браслет, с помощью которого можно управлять автомобилем, яхтой или системой «умного» дома, выполнять электронные платежи и посещать эксклюзивные вечеринки.

Доступны владельцам смарт-браслетов **Armill** и услуги международного консерж-сервиса, реализованные через приложение на смартфоне и включающие в себя помощь по самым разным вопросам в любое время суток.

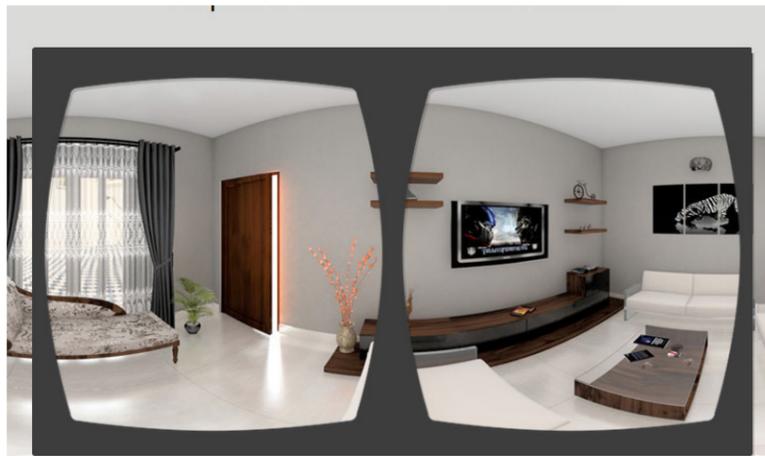
Владельцу не придется беспокоиться о зарядке: специальный механизм генерирует энергию во время движения запястья. Никаких дополнительных кнопок или дисплеев аксессуар не предусматривает.

По желанию клиента браслет может быть отделен кожей, золотом и драгоценными камнями.

Стоимость моделей — от 93 000 до 150 000 долларов.



www.christophe.co.uk

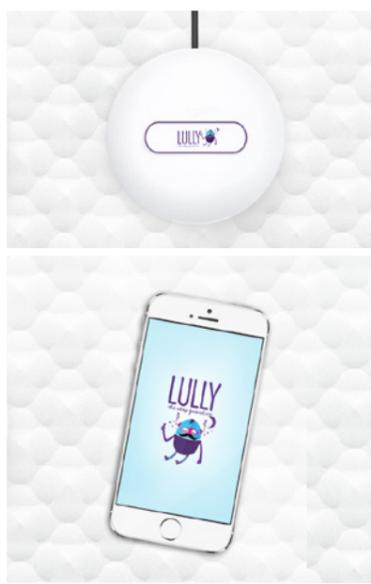


ВИРТУАЛЬНЫЙ РИЕЛТОР

Устройство виртуальной реальности в виде шлема **CommonFloor Retina** позволяет увидеть свой будущий дом, который хочется купить или снять, не выходя из дома. Для этого надо лишь вставить смартфон в устройство и запустить на нем приложение **CommonFloor**; надеть устройство на голову и «путешествовать» по комнатам будущего жилища.

CommonFloor — не единственная компания, использующая технологию виртуальной реальности для продажи недвижимости. Конкуренты — **Studio216** и **Red Propeller** — не отстают.

www.commonfloor.com/retina



КОЛЫБЕЛЬНАЯ ДЛЯ МАЛЫША

Если ваш ребенок плохо спит по ночам, то вам сможет помочь любопытнейший гаджет **Lully**: он помогает избавиться ребенка от кошмаров. Устройство может следить за фазами отдыха малыша и не дает погрузиться в глубокий сон в те моменты, когда ребенок начинает видеть страшные сны.

Lully состоит из мобильного приложения для смартфона и внешнего модуля. Модуль может в нужное время издавать успокаивающие вибрации и действует как колыбельная. Связь со смартфоном поддерживается по Bluetooth LE. Создатели не позиционируют гаджет как медицинское устройство.

Стоимость — 169 долларов.

www.lullysleep.com



ВСПЫШКУС ОТ ЛЕБЕДЕВА

Студия **Артемия Лебедева** разработала концепт вспышки для фотоаппаратов под названием «**Вспышкус**». Изобретатели утверждают, что это «самая компактная и универсальная светодиодная вспышка в мире», которая подойдет для любых фотоаппаратов со стандартным разъемом», а размерами она не превышает кредитную карту.

В устройстве применено 30 светодиодов, прикрытых глянцевым пластиком. Есть возможность регулировки интенсивности освещения при помощи специального кольца на задней поверхности корпуса.

www.artlebedev.ru

[4] **FACE-КОНТРОЛЬ**

Компания **Netatmo** представила охранную камеру **Welcome**, выполненную в виде цилиндра из анодированного алюминия. Камеры способна распознавать лица попавших в поле зрения людей и начинает рассылать сообщения о проникновении лишь в том случае, если заметит незнакомца. Хозяев дома камера узнает сразу.

Welcome поддерживает формат Full HD, видит в темноте и имеет угол обзора 130 градусов. Подключение камеры к роутеру осуществляется либо через Wi-Fi, либо посредством сетевого кабеля.

Новинка способна не только транслировать видео на мобильное устройство, но и записывать его на локальный накопитель, в качестве которого используется карта microSD. Фирменное



программное обеспечение поддерживает iOS, Android, Windows Phone и даже Apple Watch.

www.netatmo.com/en-US/product/camera

РЕКЛАМА

ДРАГОЦЕННЫЕ IPHONE

Британская компания Goldgenie пополнила коллекцию роскошных iPhone 6.

Luxury Gold iPhone 6 Diamond Ecstasy Limited Edition в корпусе из 24-картного золота, украшенный сотнями бриллиантов, стоит 3,5 миллиона долларов. Клиентам предлагаются варианты в платине, желтом и розовом золоте. Этот девайс стал самым дорогим в коллекции iPhone 6 от Goldgenie.

www.goldgenie.com



МИНИ-IPAD ИЗ ЗОЛОТА

Итальянские ювелиры бренда Caviar сделали планшет iPad mini San Marco из золота.

Корпус устройства представляет собой витраж из множества драгоценных элементов, его украшают золотая звезда, символ Венеции — лев и бриллианты. Логотип Caviar традиционно отмечен семью бриллиантами, а вся задняя панель устройства украшена выгравированными орнаментами.

Стоимость — от 30 000 евро.

www.caviar-phone.ru



Смартфон от **Falcon SuperNova iPhone Rose Gold Pink Diamond** обладает 5,5-дюймовым экраном, 128 ГБ внутренней памяти, у него есть функция круглосуточной консервж-поддержки.

Корпус самой дорогой модели коллекции сделан из розового золота, а на его задней панели инкрустирован большой розовый бриллиант. Однако если вам не нравится розовый цвет, можно выбрать варианты с черным или голубым бриллиантом, изумрудом или бирманским рубином.

www.falconluxury.com



«УМНЫЕ» ЖЕМЧУЖИНЫ

Ювелирный бренд Galatea представил новые ювелирные украшения из жемчуга **Momento Pearl**, оснащенные технологией NFC, интегрированной в жемчужины изделий. «Умный» аксессуар дает возможность записывать голосовое сообщение или видео, которые будут воспроизводиться, когда жемчужина прислонится к смартфону. Встроенный NFC-чип работает на индукционной энергии и не нуждается в батарее.

Коллекция включает в себя 29 подвесок, 26 пар серег, 8 колец из 14-каратного золота и пресноводный жемчуг. Дизайн украшений стандартен для обычных ювелирных изделий, компания планирует в следующем году добавить в коллекцию бриллианты и другие драгоценные камни.

galateausa.com

